



ESG, A KOSZTY ENERGII

Jak Twoja firma może spełnić
wymagania i oszczędzać?



by PPENERGIA

Spis treści

● Wprowadzenie

Czym jest ESG i dlaczego ma znaczenie dla firm?

Jak koszty energii wpływają na wynik ESG?

● Nowe regulacje ESG – co musisz wiedzieć?

Kogo dotyczą przepisy CSRD i taksonomii UE?

Obowiązek raportowania ESG – jak się przygotować?

Ślad węglowy energii – jak go obliczyć?

● Jak zoptymalizować zużycie energii i obniżyć koszty?

Przegląd dostępnych taryf i opcji dostawy energii.

Efektywność energetyczna – sposoby na mniejsze rachunki.

Jak wybrać zieloną energię i czy to się opłaca?

● Rozwiązania OZE dla firm – co warto wdrożyć?

Fotowoltaika i magazyny energii – zwrot z inwestycji.

PPA (Power Purchase Agreement) – jak działa długoterminowy zakup zielonej energii?

Dofinansowania i ulgi na OZE dla przedsiębiorstw.

● Jak broker energetyczny może pomóc w realizacji strategii ESG?

Negocjowanie lepszych stawek za energię.

Pomoc w przejściu na zieloną energię.

Audyt energetyczny i monitoring zużycia.

Minimalizowanie ryzyka wzrostu cen energii.

● Korzyści biznesowe wynikające z ESG i optymalizacji energii

Jak ESG wpływa na przewagę konkurencyjną?

Poprawa wizerunku i atrakcyjność dla inwestorów.

Redukcja kosztów operacyjnych.

● Podsumowanie i następne kroki

Jak zacząć wdrażanie strategii ESG w firmie?

Darmowa konsultacja z brokerem energetycznym.

Wprowadzenie

Rosnące koszty energii i zmieniające się regulacje prawne sprawiają, że firmy w Polsce i całej Unii Europejskiej muszą podejmować coraz bardziej świadome decyzje dotyczące zużycia energii.

Jednym z kluczowych trendów ostatnich lat jest ESG — zestaw wytycznych, który pozwala ocenić wpływ działalności firmy na środowisko, społeczeństwo i sposób zarządzania.

Ten e-book pokaże Ci:

- ✓ Czym jest ESG i dlaczego powinno Cię to interesować jako przedsiębiorcę.
- ✓ Jak optymalizacja zużycia energii może przełożyć się na realne oszczędności.
- ✓ Jakie są obowiązki raportowe związane z ESG i jak się do nich przygotować.
- ✓ Jakie rozwiązania – od zmiany taryfy po fotowoltaikę – mogą pomóc Twojej firmie działać ekologicznie i efektywnie kosztowo.

Na końcu znajdziesz również zaproszenie do bezpłatnej konsultacji online – pomożemy Ci dobrać najlepsze rozwiązania dopasowane do Twojej działalności.

Czym jest ESG i dlaczego ma znaczenie dla firm?

ESG to skrót od Environmental, Social, and Governance — czyli środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny. To zestaw kryteriów, które pozwalają ocenić odpowiedzialność i zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa.

Dlaczego to ważne?



Coraz więcej klientów, partnerów i inwestorów wymaga działań zgodnych z ESG.



Brak wdrożenia tych standardów może oznaczać utratę konkurencyjności, ograniczony dostęp do finansowania lub nawet sankcje.



Wdrażając ESG, możesz nie tylko poprawić swój wizerunek, ale również zmniejszyć koszty operacyjne, szczególnie w zakresie energii.

Jak koszty energii wpływają na wynik ESG?

W firmach produkcyjnych energia stanowi często jeden z największych kosztów operacyjnych. Wysokie zużycie prądu i gazu przekłada się nie tylko na większe rachunki, ale też na wyższy ślad węglowy, który ma bezpośredni wpływ na ocenę środowiskową w ramach ESG.

Dlaczego to ważne?

Im większy ślad węglowy, tym gorszy wynik w obszarze "E" (Environmental), co może:



obniżać wartość firmy w oczach inwestorów,



ograniczać dostęp do finansowania (np. "zielonych" kredytów),



utrudniać współpracę z dużymi odbiorcami, którzy sami raportują ESG i oczekują tego od dostawców.

Przykłady z życia produkcji:

Zakład przetwórstwa spożywczego korzystający z energochłonnych chłodziarek może znacznie zmniejszyć emisję CO₂, przechodząc na zasilanie z OZE lub instalując panele fotowoltaiczne.

Producent elementów metalowych, który wdrożył system zarządzania energią (EMS) i zidentyfikował maszyny generujące największe zużycie – wprowadzenie harmonogramów pracy i modernizacja urządzeń pozwoliły zmniejszyć zużycie o 15%.

Drukarnia przemysłowa zainwestowała w monitoring zużycia i optymalizację taryf energetycznych – efekt: niższe koszty, poprawiony wynik ESG i możliwość ubiegania się o kontrakty z firmami wymagającymi raportów środowiskowych.

Kluczowy wniosek:

Optymalizacja kosztów energii to nie tylko oszczędność, ale także **strategiczny krok w poprawie oceny ESG**. Im lepiej zarządzasz energią, tym silniejsza pozycja Twojej firmy na rynku – zwłaszcza w przemyśle.

Nowe regulacje ESG - co musisz wiedzieć?

Unia Europejska wprowadza coraz bardziej szczegółowe regulacje dotyczące zrównoważonego rozwoju, które mają bezpośredni wpływ na przedsiębiorstwa – nie tylko te największe. Dwa kluczowe akty prawne, które powinieneś znać, to:

CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive

To nowe unijne rozporządzenie, które rozszerza obowiązek raportowania ESG:

- ✓ Dotyczy nie tylko dużych spółek giełdowych, ale także średnich firm zatrudniających powyżej 250 osób lub o obrotach >40 mln euro.
- ✓ Wprowadza jednolity standard raportowania ESG, tzw. ESRS.
- ✓ Wymaga, by dane były zweryfikowane przez zewnętrzny audyt.

Taksonomia UE

To system klasyfikacji, który określa, czy dana działalność gospodarcza jest zrównoważona środowiskowo. Ma kluczowe znaczenie dla firm, które chcą:

- ✓ Korzystać z ulg lub funduszy unijnych,
- ✓ Współpracować z instytucjami finansowymi i inwestorami.

Kogo dotyczą przepisy CSRD i taksonomii UE?

Przepisy te obejmują coraz większą liczbę firm – zarówno bezpośrednio, jak i pośrednio. Nawet jeśli Twoje przedsiębiorstwo nie musi jeszcze raportować ESG, to i tak może być zobowiązane przez kontrahentów do dostarczenia odpowiednich danych.

Obowiązek raportowania obejmuje:

- ✓ Spółki notowane na giełdzie.
- ✓ Duże firmy zatrudniające ponad 250 pracowników, z przychodami powyżej 40 mln euro lub sumą bilansową >20 mln euro.
- ✓ Część średnich firm, które działają w łańcuchach dostaw większych podmiotów raportujących.

Co to oznacza dla Ciebie?

Coraz częściej kontrahenci, banki czy inwestorzy będą wymagać informacji na temat Twojego wpływu na środowisko – np. zużycia energii i emisji CO₂.

Przygotowanie się do ESG z wyprzedzeniem może być przewagą konkurencyjną.

Obowiązek raportowania ESG - jak się przygotować?

Wdrażanie ESG nie musi być trudne – ważne, by działać metodycznie.
Oto 4 kroki, które warto wykonać:

1 Zidentyfikuj obszary wpływu

- Gdzie Twoja firma zużywa najwięcej energii?
- Które procesy generują największe emisje?

2 Zbierz dane

- Faktury za energię elektryczną i gaz.
- Dane o zużyciu w kWh, m³, litrach paliwa itp.
- Informacje o dostawcach energii (czy jest to energia zielona?).

3 Oblicz ślad węglowy

- Można to zrobić ręcznie lub z pomocą specjalistów/brokera energetycznego.
- Najczęściej mierzy się emisję w tonach CO₂e (ekwiwalent CO₂).

4 Opracuj strategię popraw

- Jak możesz zmniejszyć zużycie?
- Czy warto przejść na odnawialne źródła?
- Jakie technologie pomogą Ci lepiej zarządzać energią?

Ślad węglowy energii - jak go obliczyć?

Ślad węglowy (carbon footprint) to całkowita ilość gazów cieplarnianych emitowanych bezpośrednio lub pośrednio przez firmę. W kontekście zużycia energii mówimy głównie o emisjach z **energii elektrycznej, gazu ziemnego, paliw wykorzystywanych w procesach produkcyjnych**.

Jak to policzyć?

Najprostszy sposób to użycie wzoru:

Zużycie energii (kWh lub m³) × Wskaźnik emisyjny (kg CO₂e / jednostkę)

Przykład:

Firma zużywa rocznie 100 000 kWh energii elektrycznej z sieci.

- Średni wskaźnik emisyjny energii w Polsce $\approx 0,7$ kg CO₂e / kWh
- $100\,000 \times 0,7 = 70\,000$ kg CO₂e, czyli 70 ton CO₂e

Dla gazu czy oleju opałowego stosuje się inne wskaźniki, dostępne np. w danych KOBIZE (Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami).

Energia z OZE (zielona) ma **bliski zeru ślad węglowy**, a firmy korzystające z certyfikowanej zielonej energii mogą znacząco poprawić swój wynik środowiskowy.

Jak zoptymalizować zużycie energii i obniżyć koszty?

Redukcja zużycia energii to nie tylko krok w stronę zrównoważonego rozwoju, ale także **realna oszczędność pieniędzy**. Wdrażanie zmian może być proste lub zaawansowane — najważniejsze to dobrze poznać potrzeby firmy i dobrać odpowiednie rozwiązania.

Audyty energetyczny i monitoring

- Pozwala zidentyfikować tzw. “ciche pożeracze energii”, czyli urządzenia pracujące w tle bez potrzeby.
- Firmy produkcyjne często wykrywają zużycie nawet w trybie stand-by – to mogą być tysiące złotych rocznie.
- Warto wdrożyć ciągły monitoring zużycia energii – np. przez platformę online lub licznik zdalny.

Odzysk ciepła z procesów technologicznych

- Ciepło odpadowe z pieców, sprężarek czy agregatów można wykorzystać np. do ogrzewania hali lub wody użytkowej.
- To bardzo efektywny sposób na zmniejszenie kosztów ogrzewania.

Strefowe ogrzewanie i chłodzenie

- W dużych obiektach produkcyjnych czy magazynowych warto stosować ogrzewanie/chłodzenie tylko tam, gdzie przebywają ludzie lub działają maszyny.
- Popularne są np. nagrzewnice punktowe albo kurtyny powietrzne, które ograniczają straty ciepła przez bramy i drzwi

Zmiana harmonogramu pracy maszyn

- Przeniesienie najbardziej energochłonnych procesów na godziny pozaszczytowe (np. nocne) może dać oszczędności przy dynamicznych taryfach.
- Systemy EMS (Energy Management System) pomagają w planowaniu zużycia.

Zasilacze UPS i kompensacja mocy biernej

- W zakładach z dużym zapotrzebowaniem na energię warto zadbać o jakość energii.
- Kompensacja mocy biernej może obniżyć opłaty za energię nawet o kilkanaście procent.

Wymiana urządzeń na energooszczędne

- Modernizacja silników elektrycznych do klasy IE3/IE4.
- Wymiana przestarzałych chłodzi, pieców, pomp, wentylatorów.

Optymalizacja sprężonego powietrza

- W wielu zakładach sprężarki pracują nieefektywnie, a instalacje mają nieszczelności.
- Uszczelnienie układu i wprowadzenie systemu zarządzania może obniżyć koszty nawet o 30%.

Przegląd dostępnych taryf i opcji dostawy energii

W Polsce firmy mogą wybierać spośród różnych taryf i dostawców energii. To szansa na realne oszczędności – **ale trzeba umieć czytać oferty.**

Najczęstsze taryfy dla firm:

- C11 / C12 / C21 – dla małych i średnich firm.
- B21 / B23 / B24 – dla dużych odbiorców przemysłowych.

Co warto analizować przy wyborze oferty?

- Cena energii czynnej (zł/kWh).
- Opłaty dystrybucyjne.
- Okres obowiązywania umowy.
- Możliwość wyboru energii z gwarancją pochodzenia z OZE.
- Elastyczność i możliwość negocjacji stawek (tu pomaga broker).

Uwaga: Taryfa nie zawsze jest dobrana optymalnie – wiele firm płaci więcej niż powinno.

Efektywność energetyczna - sposoby na mniejsze rachunki

Efektywność energetyczna to sztuka robienia tego samego (lub więcej) przy mniejszym zużyciu energii. Dla firmy to oznacza niższe rachunki, lepsze wyniki ESG i większą przewagę konkurencyjną.

Kluczowe obszary poprawy:

Maszyny i urządzenia

- Modernizacja do urządzeń energooszczędnych.
- Wymiana napędów na falowniki, które optymalizują zużycie prądu.
- Instalacja czujników i automatyki w liniach produkcyjnych.

Oświetlenie

- Wymiana opraw na LED + sterowanie czasowe i czujniki ruchu.
- Strefowe włączanie światła tylko tam, gdzie jest to potrzebne.

Budynki

- Termomodernizacja hal i budynków biurowych.
- Lepsza izolacja, uszczelnienie drzwi i okien.
- Automatyczne systemy zarządzania ogrzewaniem i wentylacją.

Zarządzanie energią

- Systemy EMS (Energy Management System).
- Cyfrowy monitoring zużycia z podziałem na działy, linie, maszyny.

Jak wybrać zieloną energię i czy to się opłaca?

Zielona energia to prąd pochodzący z odnawialnych źródeł: słońca, wiatru, wody czy biomasy. Coraz więcej firm wybiera ją nie tylko z powodów wizerunkowych, ale też praktycznych.

Sposoby na korzystanie z zielonej energii:

Zakup energii z gwarancją pochodzenia (GO)

Możesz pozostać przy obecnym dostawcy, ale kupić certyfikaty GO – potwierdzają, że energia pochodzi z OZE. Często jest to niewielki koszt, a bardzo poprawia wynik ESG.

Zmiana sprzedawcy na takiego, który oferuje 100% OZE

Niektórzy sprzedawcy oferują wyłącznie zieloną energię – często w konkurencyjnej cenie.

Własna instalacja OZE (np. fotowoltaika)

To krok dalej – samodzielna produkcja energii i uniezależnienie się od rynku.

Czy to się opłaca?

Zielona energia nie zawsze jest droższa – często ceny są zbliżone lub **nawet niższe** dzięki promocjom, umowom PPA lub ulgom.

Poprawiasz wskaźniki ESG, zmniejszasz ślad węglowy i zyskujesz przewagę u klientów/inwestorów.

Rozwiązania OZE dla firm - co warto wdrożyć?

Odnawialne Źródła Energii to długoterminowa inwestycja, która nie tylko obniża koszty, ale też stabilizuje sytuację firmy wobec rosnących cen energii.

Najpopularniejsze rozwiązania:

Fotowoltaika (PV)

- Produkcja prądu z energii słonecznej.
- Opłacalna szczególnie przy zużyciu dziennym i dużej powierzchni dachu.

Magazyny energii

- Umożliwiają przechowanie nadwyżek energii i wykorzystanie ich, gdy słońce nie świeci.
- Coraz bardziej opłacalne dzięki programom wsparcia.

Pompy ciepła

- Ogrzewanie i chłodzenie budynków w sposób energooszczędny.
- Sprawdza się w halach, magazynach, biurach.

Małe turbiny wiatrowe

- Alternatywa tam, gdzie warunki pogodowe sprzyjają (np. tereny otwarte).

Biomasa i biogaz

- Szczególnie przydatne w przemyśle rolno-spożywczym.

Fotowoltaika i magazyny energii - zwrot z inwestycji

Fotowoltaika to jedno z najczęściej wdrażanych rozwiązań OZE wśród polskich przedsiębiorstw. Działa niezawodnie, wymaga minimalnej obsługi i przynosi realne oszczędności – szczególnie przy dużym zużyciu energii w ciągu dnia.

Korzyści z instalacji PV:

- ✓ Produkcja własnego prądu – mniejsze zakupy z sieci.
- ✓ Ochrona przed podwyżkami cen energii.
- ✓ Lepszy wynik ESG i możliwość uzyskania certyfikatów środowiskowych.

Zwrot z inwestycji:

- Zazwyczaj 4–7 lat, w zależności od zużycia, wielkości instalacji i finansowania.
- Magazyn energii wydłuża ROI, ale **zwiększa autokonsumpcję**, co przy dynamicznych cenach energii może być bardzo opłacalne.
- Możliwość rozliczania się w systemie **net-billing** (dla firm) – energia sprzedana do sieci, a potem odkupiona, bilansowana finansowo.

PPA (Power Purchase Agreement) - jak działa długoterminowy zakup zielonej energii?

PPA to umowa zawierana bezpośrednio między producentem energii z OZE (np. farmą fotowoltaiczną lub wiatrową), a odbiorcą – czyli Twoją firmą.

Na czym polega PPA?

- » Twoja firma **kupuje zieloną energię bezpośrednio od wytwórcy**, z pominięciem tradycyjnych pośredników.
- » Umowa podpisywana **na 5–15 lat**, z gwarantowaną ceną energii.
- » Energia dostarczana fizycznie (on-site) lub rozliczana wirtualnie (off-site).

Dlaczego warto?

- Długoterminowa ochrona przed podwyżkami.
- Gwarancja pochodzenia energii z OZE.
- Możliwość uzyskania niższej ceny niż na rynku spot.
- Silny argument w raportach ESG, przetargach, rozmowach z inwestorami.

Kiedy warto rozważyć PPA?

- Zużycie energii przekracza kilkaset MWh rocznie.
- Firma chce mieć przewidywalność kosztów w horyzoncie kilku lat.
- Istnieje gotowość do podpisania dłuższej umowy.

Dofinansowania i ulgi na OZE dla przedsiębiorstw

Inwestycje w OZE i efektywność energetyczną mogą być częściowo sfinansowane z funduszy publicznych – krajowych i unijnych. Oto najważniejsze źródła wsparcia:

Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko (FENIKS)

Program FENIKS wspiera duże inwestycje w OZE, takie jak budowa farm wiatrowych, instalacji biometanowych oraz rozbudowa sieci przesyłowych. Budżet programu na lata 2021–2027 wynosi 8,34 mld zł. Beneficjentami mogą być przedsiębiorstwa, jednostki samorządowe, spółdzielnie energetyczne oraz wspólnoty mieszkaniowe.

Kredyt Ekologiczny BGK

Kredyt Ekologiczny oferuje przedsiębiorstwom bezzwrotną premię ekologiczną, obniżającą koszty kapitału kredytu na projekty związane z OZE, takie jak instalacje fotowoltaiczne, pompy ciepła czy termomodernizacja

Programy regionalne (RPO)

W ramach Regionalnych Programów Operacyjnych poszczególne województwa oferują wsparcie dla firm z sektora MŚP na inwestycje w OZE. Zakres i wysokość dofinansowania zależą od konkretnego programu w danym regionie.

Jak broker energetyczny może pomóc w realizacji strategii ESG?

W świecie dynamicznych zmian cen energii i skomplikowanych regulacji ESG, wsparcie eksperta może zrobić ogromną różnicę. Broker energetyczny to Twój partner, który:

✓ **Negocjuje lepsze stawki za energię**

Dzięki analizie Twojego zużycia, profilu pracy i taryf, broker potrafi wynegocjować niższą cenę za MWh niż typowy odbiorca. Współpraca z wieloma dostawcami umożliwia porównanie ofert i wybór najkorzystniejszej – zarówno cenowo, jak i warunkowo.

✓ **Pomaga w przejściu na zieloną energię**

Doradza przy zakupie energii z gwarancją pochodzenia (GO). Wspiera przy wyborze dostawcy OZE lub modelu PPA. Pomaga wykazać przejście na zieloną energię w raportach ESG.

✓ **Oferuje audyt energetyczny i monitoring zużycia**

Pomaga zidentyfikować straty i miejsca do optymalizacji. Może wdrożyć systemy monitoringu zużycia (np. w czasie rzeczywistym). Daje konkretne rekomendacje i plan działania, oparty na danych.

✓ **Minimalizuje ryzyko wzrostu cen energii**

Dobiera model zakupu energii dostosowany do profilu firmy: stałe ceny, indeksowane, krótkoterminowe, dynamiczne. Pomaga wdrożyć zabezpieczenia i rozproszyć ryzyko rynkowe.

Korzyści biznesowe wynikające z ESG i optymalizacji energii

Wdrożenie strategii ESG i poprawa zarządzania energią to nie tylko obowiązek. To także **realna szansa biznesowa**.

Oto co zyskuje Twoja firma:

Jak ESG wpływa na przewagę konkurencyjną?

- Udział w przetargach i łańcuchach dostaw firm wymagających raportowania ESG.
- Lepszy dostęp do finansowania (zielone obligacje, kredyty preferencyjne).
- Wyższa ocena w ratingach środowiskowych i inwestorskich.

Poprawa wizerunku i atrakcyjność dla inwestorów

- ESG to nie chwilowa moda – to globalny trend. Firmy działające zgodnie z ESG są postrzegane jako nowoczesne, odpowiedzialne i stabilne.
- Dobre wyniki ESG to większa szansa na pozyskanie partnerów i inwestorów z krajów UE i USA.

Redukcja kosztów operacyjnych

- Optymalizacja zużycia energii = mniejsze rachunki.
- Własne źródła energii = uniezależnienie od rynku.
- Dofinansowania = szybszy zwrot z inwestycji.

Darmowa konsultacja online z brokerem energetycznym

Zmieniające się przepisy, rosnące koszty energii i presja rynku sprawiają, że **ESG i energetyka** są dziś nierozdzielnie powiązane. Ale dobra wiadomość jest taka: możesz działać już teraz, krok po kroku, z pomocą specjalistów.

Umów się na bezpłatną konsultację, podczas której:

- 1 PRZEANALIZUJEMY TWOJE RACHUNKI I TARYFY,**
- 2 WSKAŻEMY MOŻLIWE OSZCZĘDNOŚCI,**
- 3 ZAPROPONUJEMY DZIAŁANIA DOPASOWANE DO TWOJEJ BRANŻY I SKALI.**

 **WEJDŹ NA STRONĘ:**
PPENERGIA.PL

Checklista

Co możesz zrobić od razu?

- ☐ **Sprawdź swoje rachunki za energię**
 - Jakie masz taryfy? Czy na pewno są dobrane optymalnie do profilu zużycia?
 - Kiedy kończy się Twoja umowa z obecnym dostawcą?
- ☐ **Porównaj oferty energii elektrycznej i gazu**
 - Skontaktuj się z brokerem lub sprawdź oferty innych sprzedawców.
 - Zapytaj o opcje zakupu zielonej energii.
- ☐ **Oblicz swój ślad węglowy**
 - Policz emisje CO₂ z energii (na podstawie zużycia z faktur).
 - Sprawdź, czy możesz to ograniczyć przez zmianę dostawcy lub inwestycję w OZE.
- ☐ **Zrób szybki audyt energetyczny**
 - Czy masz energochłonne urządzenia pracujące poza godzinami produkcji?
 - Czy oświetlenie i ogrzewanie są zoptymalizowane?
- ☐ **Zacznij monitorować zużycie energii**
 - Choćby ręcznie lub w Excelu – im więcej danych, tym lepsze decyzje.
 - Sprawdź dostępne systemy EMS lub narzędzia online.
- ☐ **Zgłoś się do konsultacji z brokerem energetycznym**
 - Pozwól ekspertowi ocenić Twoją sytuację i zaproponować konkretne działania.
 - Zapytaj o możliwe dofinansowania, PPA lub przejście na energię z OZE.